

**LEDEN**

**WERVINGSPLAN**

**Almere Bowls Club (ABC)**

September 2004

## Wervingsplan Almere Bowls Club.

### Algemeen

In het beleidsplan van de Almere Bowls Club wordt gesproken over een wervingsplan voor nieuwe leden. Het werven van nieuwe leden is inmiddels als eerste prioriteit gesteld vanwege de noodzaak van groei van het aantal leden. Vooral de terugloop van het aantal leden in het afgelopen jaar is de reden van de versnelling van de prioriteitstelling.

### Doelgroep

Zoals ook in het beleidsplan is vastgesteld is de vereniging nog niet toe aan leden jonger dan 16 jaar. Hiervoor dient een aparte jeugdafdeling te worden opgezet. Echter de basis hiervoor is op dit moment niet aanwezig. Derhalve richten we ons voorlopig op de doelgroep 16 jaar en ouder. Om de gemiddelde leeftijd van de leden omlaag te krijgen is het van belang dat er meer jongere leden worden aangetrokken tussen de 16 en 50 jaar. Dat wil niet zeggen dat oudere aspirant-leden worden geweerd, in tegendeel zelfs, maar de nadruk komt te liggen op het werven van jonge volwassenen.

Wel is het aan te bevelen iemand bereid te vinden die een jeugdafdeling wil opzetten. Begeleiding van de jeugd is een niet te onderschatten onderdeel van een jeugdafdeling. Als vereniging heb je de verantwoording voor de opvang en begeleiding van de jeugd tijdens hun speeltijden.

### Wervingsacties

Wat hebben we inmiddels aan activiteiten ondernomen?

Uiteraard hebben we sinds de jaarvergadering niet stilgezeten. De vereniging heeft inmiddels diverse acties ondernomen om leden te werven. De volgende acties zijn gehouden;

- Demonstratie Doe-Mere op zaterdag 29 mei.
- Bowlsclinic voor de ambtenaren van de gemeente Almere in samenwerking met de personeelsvereniging Zijpalm.
- Bekendheid geven via stukjes in de media gecombineerd met belangrijke gebeurtenissen van ABC
- Nationale sportweek
- Oproep aan de leden, bekendheid te geven van het bowls spel aan vrienden en bekenden.
- Mogelijkheid bieden van spelen op het hockeyveld waarbij de media is ingeschakeld om dit onder de aandacht van de Almeerse bevolking te brengen

Posters over de demonstratie in Doe-Mere zijn ook opgehangen in het buurthuis bij Doe-Mere. Dit heeft twee leden opgeleverd. Het spelen op het hockeyveld heeft één lid opgeleverd en de oproep aan de leden om familie en bekenden uit te nodigen om te komen kijken c.q. te spelen, heeft eveneens één lid opgeleverd. Een heel voorzichtig begin dat reden geeft tot optimisme.

Helaas heeft de nationale sportweek geen enkele Almeerder er toe gebracht een kijkje te komen nemen in de bowls hal. Ondanks de enorme inspanningen die zijn gedaan om zeer goed voor de dag te komen, was dit een deceptie. Wel moet gezegd dat de voorbereidingstijd veel te kort was en er ook niet voldoende aandacht aan besteed is in de media.

Welke activiteiten kunnen we nog organiseren?

Er zijn nog voldoende ideeën diverse activiteiten te organiseren om nieuwe leden te werven. Uiteraard is het aantal te houden acties afhankelijk van de medewerking van de leden. Het is voor het bestuur onmogelijk om, zonder hulp van de leden, wervingsacties te organiseren. Het zal hier een aanzet toe doen en het bestuur verwacht van de leden dat de acties worden opgepakt en uitgevoerd.

### **Ideeën van mogelijke activiteiten c.q. herhaling van activiteiten**

- Deponeren van de roller c.q. infobulletins op openbare locaties zoals openbare bibliotheken, gezondheidscentra etc.
- Demonstratie Doe-Mere
- Aanschrijven van oud-leden.
- Verspreiden van foldermateriaal, huis aan huis, per geselecteerd gebied.
- Nationale sportweek in 2005
- Bekendheid via de media door méér stukjes en verslagen in te sturen
- Gericht adverteren in de media
- Houden van Bowlsclinics voor bedrijven (bedrijfsuitjes)
- Houden van Bowlsclinics voor scholen (let op leeftijd!)
- Bekendheid geven van de bowlsvereniging bij maatschappelijk werkers (voor ouderen)
- Uitdelen van foldermateriaal tijdens evenementen in Almere.
- Werven onder familie en bekenden van de eigen leden.
- Almere Bowls Club nog beter op de kaart van Almere zetten
- Inschakelen van Stads TV Almere voor een opname van een demonstratie tbv. de sportredactie
- Ophangen van info in de supermarkten
- Verspreiden foldermateriaal in de buurthuizen
- Open dagen organiseren tijdens bestaande speeltijden
- Optimaliseren van het gebruik van internet

Als extra dimensie tijdens de wervingsacties is het een idee om de aspirant-leden een aanbieding te doen in de vorm van de eerste twee maanden gratis spelen bij een jaar lidmaatschap.

### Conclusie

Er zijn nog diverse mogelijkheden om de bowlsport meer aandacht te geven en te proberen meer leden binnen te halen. Echter is dit alleen mogelijk met medewerking van alle leden.

Het is van belang een planning te maken van de te houden activiteiten waarbij rekening moet worden gehouden met de te houden evenementen in Almere.

Belangrijk hierbij is te komen tot een werkgroep met voldoende leden die bovenstaande activiteiten gaan organiseren. Zonder de hulp van de leden is het onbegonnen werk.

### **Nadere uitwerking van de genoemde activiteiten.**

Deponeren van de roller cq. infobulletins op openbare locaties, bv openbare bibliotheken, gezondheidscentra etc  
Zes keer per jaar wordt de roller gemaakt. Deze is bestemd voor de leden en wordt tevens naar enkele andere bowlsverenigingen gezonden. Na het lezen verdwijnt de roller vaak in de papierbakken.

**Aanbeveling:** Maak een lijst met leden die hun blad, wanneer ze deze niet bewaren, afgeven bij een in hun buurt aanwezige instelling zoals gezondheidscentra, bibliotheken, buurthuis (voor zover nog open) etc.  
Voordeel hiervan is de besparing op het extra drukken van clubbladen.

**Wie actie:** Periode captains

### Demonstratie Doe-Mere

In de planning staat het organiseren van een demonstratie in Doe-Mere in december 2004. Hierbij de hulp inroepen van enkele leden die in staat zijn de zware mat te vervoeren van de hal naar Doe-Mere.

**Aanbeveling:** Minimaal een week van te voren posters ophangen in en rondom Doe-Mere.  
Tijdig contact opnemen met de beheerder van Doe-Mere om de demonstratie in hun informatiemateriaal op te nemen.

**Wie actie:** Diverse leden onder aansturing van Simon

### Aanschrijven van oud-leden

In het ledenbestand zijn de naam en adresgegevens van oud-leden nog aanwezig. Een mogelijkheid is deze oud-leden aan te schrijven met als sterk punt de eigen bowlshal.

**Aanbeveling:** Nodig deze mensen een keer uit om weer eens (gratis) de draad op te pakken.

**Wie actie:** Ledenadministratie/secretaris

#### Verspreiden van foldermateriaal, huis aan huis, per geselecteerd gebied.

Het gericht verspreiden van foldermateriaal in geselecteerde locaties in Almere. Hierbij kunnen we denken aan b.v. woonflats voor 55+ers. Wanneer het oudere bewoners betreft is de omgeving van de bowlshal aan te bevelen.

**Aanbeveling:** Per gebied geselecteerde woonflats voorzien van foldermateriaal. Hierbij de leden inschakelen die verspreid over Almere in hun eigen woonbuurt de verspreiding verzorgen.

**Wie actie:** Periode captains

#### Nationale sportweek in 2005

Jaarlijks wordt de nationale sportweek georganiseerd en ondersteund door het noc/nsf in samenwerking met de sportbonden. Deze vindt weer plaats in 2005. Helaas leverde dit geen enkele interesse op van Almeerders. De organisatie en bekendmaking via de media dient tijdig te worden opgepakt. Een goede voorbereiding is van belang.

**Aanbeveling:** De organisatie tijdig oppakken en ruim van te voren aandacht geven via de media  
Een aantal spelers inzetten om eventueel een demonstratie te geven.  
Wellicht is het aan te bevelen om Almeerders vooraf aan te laten melden zodat er gericht met deze mensen iets georganiseerd kan worden  
(Hier zijn in het verleden goede ervaringen mee opgedaan.)

**Wie actie:** Bestuur

#### Bekendheid via de media door méér stukjes en verslagen in te sturen

Méér en regelmatig stukjes aanleveren aan de media vergroot de bekendheid met de bowlsport. Verslagen van toernooien en wedstrijden dienen regelmatig te worden aangeleverd aan de media. Er moeten goede afspraken worden gemaakt met de sportredactie van Almere Vandaag en de Almare. Ook voor plaatsing in het zondagochtendblad kunnen sportverslagen worden aangeleverd.

**Aanbeveling:** Vanuit de wedstrijd- en toernooicommissie zorgdragen voor regelmatige stukjes tbv. de media.

**Wie actie:** WTC

#### Gericht adverteren in de media

Gerichte advertenties plaatsen met een sterke bowlslogo is de moeite waard om te proberen.

**Aanbeveling:** Plaatsen van een serie advertenties in Almere Vandaag of de Almare.

**Wie actie:** Bestuur

#### Houden van Bowlsclinics voor bedrijven (bedrijfsuitjes)

Wellicht is het interessant om bedrijven aan te schrijven voor het organiseren van bowlsclinics voor het personeel. De unieke bowlsport is een kans omdat bedrijven inmiddels zijn uitgekeken op de bekende bedrijfsuitjes.

**Aanbeveling:** Een selectie maken van bedrijven uit de gemeentelijke bedrijvengids voor een mailing

**Wie actie:** Bestuur (uitnodiging maken en verzenden)

Leden (begeleiding bowlsclinics)

#### Houden van Bowlsclinics voor scholen (let op leeftijd!)

Op scholen wordt er gymnastiekles gegeven. Hier liggen mogelijkheden om jongeren kennis te laten maken met bowls.

**Aanbeveling:** Contact opnemen met leraren lichamelijke opvoeding van scholen in het voortgezet onderwijs en hoger. (Alleen wanneer een lid bereid is jeugd vanaf 16 jaar wekelijks op te vangen en te begeleiden.)

**Wie actie:** Bestuur (contacten)

Leden (begeleiding bowlsclinics)

Bekendheid geven van de bowlsport bij maatschappelijke werkers (voor ouderen)

Bowls is zeer geschikt voor ouderen. Veel ouderen houden zich niet met sport bezig. Bowls kan een oplossing zijn voor ouderen die willen bewegen en uit hun isolement willen geraken.

**Aanbeveling:** Foldermateriaal afgeven bij de maatschappelijke werker van de gezondheidscentra.  
De maatschappelijke werkers informeren over de mogelijkheden van de Almere Bowls Club en ze een gratis clinic aanbieden. Uitleg geven via de zorggroep Almere.

**Wie actie:** Bestuur

Uitdelen van foldermateriaal tijdens evenementen in Almere.

In Almere worden regelmatig grote evenementen gehouden waarbij veel bezoekers komen.

Het uitdelen van foldermateriaal of, indien mogelijk, gaan staan met een eenvoudige kraam (behangtafel) is een mogelijkheid.

**Aanbeveling:** Inventariseren van de te houden evenementen in Almere.  
Navragen over de mogelijkheden van het plaatsen van een standplaats (á la telegraaf?)  
Uitdelen van foldermateriaal

**Wie actie:** Bestuur (produceren folders)  
Leden (uitdelen folders)

Werven onder familie en bekenden door eigen leden.

Mond op mond reclame is vaak de beste reclame voor de bekendheid van een product. Wij hebben een goed product en daar kunnen we wat mee.

**Aanbeveling:** Alle leden verzoeken om hun kennissenkring enthousiast te maken voor de bowlsport.

**Wie actie:** Alle leden

Almere Bowls Club nog beter op de kaart zetten

In diverse uitgaven van bedrijven of de gemeentelijke instellingen staan gegevens van verenigingen vermeld.

**Aanbeveling:** Onderzoeken welke uitgaven er in Almere worden uitgebracht waarin de bowlsvereniging kan worden opgenomen.

**Wie actie:** Bestuur

Inschakelen van Stads TV Almere voor een opname van een demonstratie tbv. de sportredactie

In Almere is een lokale televisiezender actief. Namelijk: Stads-TV Almere. Deze omroep heeft ook een sportuitzending.

**Aanbeveling:** Contact opnemen met de redactie van Stads-TV Almere om een programma over de bowlsport te maken

**Wie actie:** Bestuur (contact)  
Leden (spelen tijdens opnames)

Ophangen van info in de supermarkten

In de diverse supermarkten zijn mogelijkheden aanwezig om advertenties of infomateriaal te kunnen ophangen.

**Aanbeveling:** Via de leden organiseren van het ophangen van info in de supermarkten in de eigen woonomgeving van de leden van ABC.

**Wie actie:** Alle leden

Verspreiden foldermateriaal in de buurthuizen

In Almere zijn nog steeds diverse buurthuizen actief. Het is bekend dat in enkele buurthuizen Koersbal wordt c.q. werd gespeeld.

**Aanbeveling:** Via de leden alle nog actief zijnde buurthuizen voorzien van foldermateriaal van ABC  
**Wie actie:** Ledenadministrateur (uitzoeken per wijk wie waar woont etc.)  
Leden (verspreiden)

Open dagen organiseren tijdens bestaande speeltijden

De vereniging heeft maandagmiddag, dinsdagmiddag en de donderdagmiddag speeltijden.

**Aanbeveling:** Plan regelmatig een middag (variërende dagen) voor een open dag voor Almeerders.  
Maak met de PC's een planning over een regelmatige open dag.  
**Wie actie:** Periode captains

Optimaliseren van het gebruik van internet

Internet is in deze tijd niet meer weg te denken. Vooral jongere volwassenen maken veel gebruik van internet. Internet heeft ook de mogelijkheid om de bowls onder de aandacht te brengen. Hier zijn diverse technieken voor. Op dit moment wordt er gewerkt aan een nieuwe interactieve site. ([www.almerebowlsclub.nl](http://www.almerebowlsclub.nl)). Een goed ingerichte en een leuke site nodigt uit tot het lezen ervan.

Daarnaast is de steller bezig met het opzetten van een [bowls.pagina.nl](http://bowls.pagina.nl). Dit is een dochter van [www.startpagina.nl](http://www.startpagina.nl). Een startpagina waarin alle onderdelen die te maken hebben met bowls aan de orde komen via links. Deze dochter bestaat nog niet. Hierop kan worden doorgelinkt naar alle onderwerpen die er te vinden zijn over de bowlsport. Via [bowls.pagina.nl](http://bowls.pagina.nl) kunnen heel veel bezoekers worden aangetrokken.

**Aanbeveling:** Op het internet zoveel mogelijk links verzorgen zodat veel bezoekers naar onze site worden doorgelinkt. De huidige site is daar niet geschikt voor. De nieuwe, in opbouw zijnde site van ABC, zoveel mogelijk hiervan gebruik maken.

**Wie actie:** Vice-voorzitter /penningmeester

Jan Reinders  
10 september 2004